



MITTWOCH, 20. MÄRZ 2013

Zürich

Auftakt 3

Zyprisches Rettungspaket scheidert im Parlament



People 23

Selena und Vanessa: Brave Mädchen werden böse



Sport 50

Start verschlafen: Die Lions unterliegen Gottéron 2:3



Wetter

MORGEN

1°



NACHMITTAG

7°



ANZEIGE

203302

20 Minuten Online:

Weil man nie weiss, wie sich der Tag entwickelt.

www.20minuten.ch

Die «Newssüchtig»-App.

Rund um die Uhr topaktuelle News.



ovi

Zu finden unter: [20 Minuten Online](http://20MinutenOnline).



Gratis

Polizisten stürmen Kinder-Lesenacht

GLARUS. Knallhart: Als zwei Glarner Polizisten nachts auf Patrouille in einer Buchhandlung den Schein von Taschenlampen bemerken, zögern sie nicht. Mit gezogenen Pistolen stürmen sie das Lokal über einen Hintereingang.

Zuerst begegnen sie einem Kind, es muss sich sofort auf den Boden legen. Eine Frau stösst dazu, sie erhält den gleichen Befehl. Erst dann dämmert es den beiden: Der Laden ist voller Kinder – es ist Lesenacht! SEITE 2

Roaming-Tarife bleiben vorerst hoch



Telefonieren unter dem Eiffelturm kommt Schweizerinnen und Schweizer weiterhin teuer zu stehen. BLEND IMAGES

BERN. Der Ständerat will vorerst keine Höchsttarife für Roaming-Gebühren von SMS, Anrufen und Datentransfers im Ausland. Eine entsprechende vom

Nationalrat mit grosser Mehrheit angenommene Motion hat der Rat gestern «sistiert». Die Branche habe damit eine letzte Chance, das Problem

der hohen Tarife selbst zu lösen, argumentierten die Bürgerlichen. Schweizer zahlen bis zu fünfmal so viel fürs Roaming wie EU-Bürger. SEITE 8

Junge Schweizer stehen auf Migros & Co

ZÜRICH. Schweizer Jugendliche kaufen am liebsten bei H & M, Media Markt und Migros ein.

Der durchschnittliche Schweizer zwischen 12 und 30 Jahren besorgt sich seine Klamotten bei H&M, kauft Elektronik bei Media Markt und besorgt seine Lebensmittel in der Migros. Bei der Sportbekleidung bevorzugen Jugendliche klar Ochsner Sport. Bei Brillen oder Linsen gab fast die Hälfte der Befragten Fielmann den Vorzug. Dies zeigt eine Studie der Jugend- und Studentcommunity Studcard.ch. Zusammen mit der Agentur Jim&Jim hat sie 4000

Deutscheschweizer Jugendliche nach ihrem Konsumverhalten befragt. «Es sind diejenigen Marken am beliebtesten, die intensiv werben, tiefe Preise bieten und über gute Standorte verfügen», sagt Detailhandelsexperte Gotthard F. Wangler.

Bei der Migros, die in Sachen Food mit 38 Prozent vor Coop (35 Prozent) und Denner (10 Prozent) führt, freut man sich: «Die rund 700 M-Budget-Produkte haben sicher auch massgeblich zum Erfolg unter den Jungen beigetragen – nebst

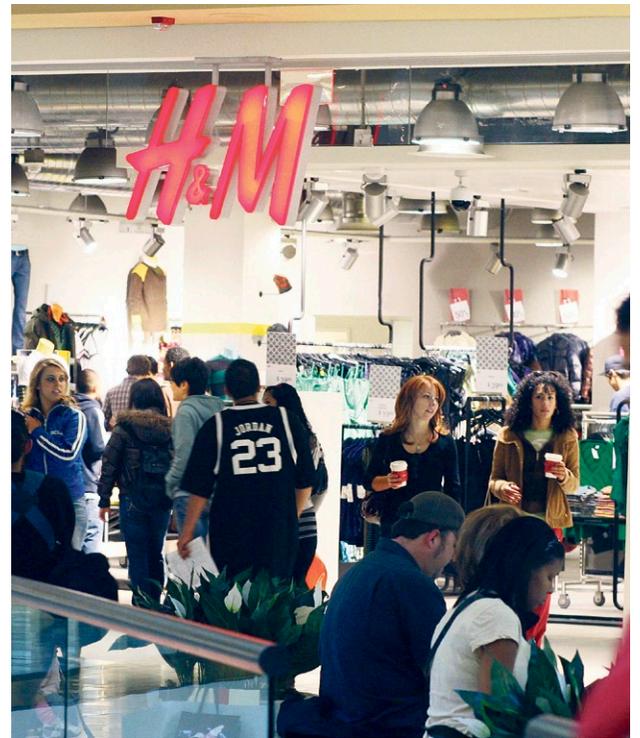
den anderen guten Produkten zu fairen Preisen», sagt der Sprecher Urs Peter Naef. Der schwedische Moderiese H&M setzte sich bei den Jungen gegen Zara (11 Prozent) und Vera Moda (6 Prozent) durch. «Wir freuen uns besonders über dieses Ergebnis», sagt H&M-Sprecherin Ana Bobicanec. «Es bestätigt uns, dass unsere Kollektionen auch bei Jugendlichen und Studenten sehr gut ankommen und gefragt sind.»

«Am beliebtesten sind Marken, die intensiv werben und tiefe Preise bieten.»

Gotthard F. Wangler
Detailhandelsexperte

bestätigt uns, dass unsere Kollektionen auch bei Jugendlichen und Studenten sehr gut ankommen und gefragt sind.»

DEBORAH SUTTER



Viele Schweizer Jugendliche kaufen bei H&M ein. REUTERS

TOP DREI

Beauty-Produkte

The Body Shop	18%
Migros	15%
Coop	10%

TOP DREI

Reisen

Ebookers.ch	32%
Easyjet	21%
Kuoni Reisen	17%

TOP DREI

Elektronik

Media Markt	30%
Interdiscount	26%
Digitec	9%

ANZEIGE

Bei Pfister gibt es nicht nur viel Schönes, sondern auch vieles, das besonders schön günstig ist. Erkennbar am pinkfarbigen – Smiley.

www.pfister.ch/schoen.guenstig

Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

99 😊
Gartenset

15 😊
Bamboo Laterne

Balkonia – Gartenset 99.– 2 Stühle und 1 Tisch, Akazie Massivholz (Südasien), FSC® Mix 70% zertifiziert, B 70 L 70 H 75, 001.628.9 grün, 001.600.9 gelb, 001.617.8 blau **Kissen-Set 19.–** für 2 Klappstühle, Polyester 001.622.7 **Bamboo Laterne 15.–** Bambus, Ø 25 H 32, 798.017.4 schwarz, 798.017.5 natur

Pfister